



Media Beat Tourism Innovation Center organizza una giornata di formazione sul tema:

UFFICIO STAMPA PER LE IMPRESE TURISTICHE

Sabato 27 Ottobre 2007 - dalle 9.00 alle 17.30



OBIETTVO

Le nuove tecnologie permettono alle aziende turistiche di utilizzare strumenti innovativi con i quali rapportarsi ai media, fornitori e Clienti.

Durante il corso verranno approfonditi questi aspetti fondamentali per le aziende che desiderano applicare nuove regole di comunicazione per il loro business soffermandosi in particolar modo sull'utilizzo efficace dell'ufficio stampa.

OBIETTIVO DEL CORSO SARA'

- Fornire gli strumenti operativi per chi svolge attività di relazione con i media nelle pmi turistiche e nelle destinazioni turistiche.
- Bilanciare la padronanza degli strumenti tradizionali con i nuovi mezzi di comunicazione.
- Migliorare le relazioni con i giornalisti per fornire informazioni utili.
- Saper comunicare in modo efficace i risultati raggiunti all'interno dell'azienda.

PROGRAMMA

- Ufficio Stampa interno o esterno
- La cartella stampa
- Il materiale fotografico
- Gestire l'ufficio stampa
- L'importanza delle newsletter
- L'attività di ufficio stampa verso le testate televisive
- Monitoraggio delle uscite stampa
- Rassegna stampa
- Case history

DESTINATARI

- Manager settore turistico
- Responsabili marketing e comunicazione delle imprese turistiche

DOCENTE

Maurizio Testa è esperto di marketing e comunicazione per le imprese alberghiere e il turismo e svolge attività di imprenditore turistico e consulente.

È coautore di Marketing per l'impresa turistica: strategie e strumenti di comunicazione per le piccole e medio imprese alberghiere nel tempo di internet (2000), Marketing per le imprese turistiche: strategie di comunicazione, web marketing e e-commerce per le piccole e medie imprese alberghiere (2005), entrambi pubblicati per Il Sole 24 Ore e Marketing per le isole: strategie di marketing e comunicazione per il turismo all'Isola d'Elba e Nell'Arcipelago Toscano (2006) pubblicato per Franco Angeli.

È coordinatore nazionale del Dipartimento Marketing turistico dell'Associazione Italiana Marketing ed è inoltre docente di alcuni master e corsi tra i quali Management delle Imprese Turistiche e Management Alberghiero presso la Luiss Business School dell'Università Luiss Guido Carli di Roma.

Informazioni Generali

Sede: Via dei Trasvolatori Atlantici 30/F 44100 Ferrara (FE) – Italia Tel +39 0532 97 81 66 Fax +39 0532 97 61 36

Orari: Dalle 9.00 alle 13.00. Dalle 14.30 alle 17.30

Materiale Didattico: dispense dei volumi "Marketing per le imprese turistiche" e "Marketing per le Isole" di Maurizio Testa

Giornata di formazione

280 €

Il corso include il materiale didattico

Come iscriversi:

E-mail: formazione@media-beat.com

Via fax: +39 0532 97 61 36 inviando la scheda d'iscrizione

Con Bonifico bancario, Assegno Bancario o Circolare.

Da consegnare il giorno del corso all'atto della registrazione

DATI PERSONALI

Nome

Cognome

Funzione

Società

P.IVA o C.F.

Indirizzo

Città

Cap

Provincia

Telefono

Fax

Cellulare

E-mail

Firma

MODALITA' DI DISDETTA

E' attribuito a ciascun partecipante il diritto di recedere ai sensi dell'art. 1737 Cod. Civ., che dovrà essere comunicato con disdetta da inviare via fax al numero 0532 976136 e potrà essere esercitato con le seguenti modalità:

a) Fino a 3 giorni lavorativi (compreso il sabato) prima dell'inizio del corso, il partecipante potrà recedere senza dovere alcun corrispettivo alla nostra società, che pertanto provvederà al rimborso dell'intera quota di iscrizione, se già versata;

b) Oltre il termine di cui sopra e fino al giorno di inizio del corso, il partecipante potrà recedere pagando un corrispettivo pari alla percentuale del 25% della quota di iscrizione, che potrà essere trattenuta direttamente dalla nostra società, se la quota è già stata versata. La nostra società provvederà ad emettere la relativa fattura.

Ai sensi dell'Art.1341 C.C. approvo espressamente la clausola relativa alla disdetta.

Firma

Informativa ex D. Lgs. n. 196/03 – Tutela della privacy.

I dati personali raccolti con questa scheda sono trattati per la registrazione all'iniziativa, per elaborazioni di tipo statistico, e per l'invio, se lo desidera, di informazioni commerciali su prodotti e servizi di Media Beat Srl, con modalità, anche automatizzate, strettamente necessarie a tali scopi.

Il conferimento dei dati è facoltativo ma serve per l'esecuzione del servizio, che comprende, a Sua discrezione, l'invio di informazioni commerciali.

Titolare del trattamento è Media Beat Srl, con sede in Via dei Trasvolatori Atlantici 30/F, 44100 Ferrara. Potrà esercitare i diritti di cui all'articolo 7 del D. Lgs. n. 196/03 (accesso, integrazione, correzione, opposizione, cancellazione) scrivendo a Media Beat Srl, con sede in Via dei Trasvolatori Atlantici 30/F, 44100 Ferrara.

CONSENSO – LETTA L'INFORMATIVA,

• con la consegna della presente scheda consento al trattamento dei miei dati personali con le modalità e per le finalità indicate nella stessa informativa

• attraverso il conferimento dell'indirizzo e-mail, del numero di telefax e/o del numero di telefono (del tutto facoltativi) consento all'utilizzo di questi strumenti per l'invio di informazioni commerciali.